

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
КОНТРАФАКТНОГО  
АЛКОГОЛЯ  
В ИНТЕРНЕТЕ  
2017/2018**

# СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация .....	2
Способы реализации .....	3
Обороты онлайн-продаж .....	5
Влияние на спрос .....	6
Себестоимость сырья и прибыль .....	7
Пики популярности .....	9
Обход закона .....	10
Стоимость производства контрафакта .....	11
Окупаемость .....	12
Анализ рынка в динамике .....	13
Рекомендации Group-IB Brand Protection .....	14

# 01

## АННОТАЦИЯ

# 28,5%

доля нелегального алкоголя от общего объема всей потребляемой алкогольной продукции<sup>1</sup>

По данным международной исследовательской компании Euromonitor International 2018 года, в России доля нелегального алкоголя от общего объема всей потребляемой алкогольной продукции составила почти 30%. Эта пугающая статистика послужила для специалистов Group-IB Brand Protection поводом к исследованию рынка контрафактного алкоголя и анализу простоты организации его производства и реализации доступными в интернете средствами.

В ходе данного исследования в зависимости от контекста под нелегальным алкоголем мы подразумеваем:

- контрабанду готовых напитков или этилового спирта;
- промышленное или кустарное производство контрафакта;
- производство и продажу алкоголя без уплаты налогов;
- суррогатный алкоголь.

Максимальную долю во всем обороте нелегального алкоголя составляет продукция, произведенная и продаваемая без уплаты или с нарушением уплаты соответствующих налогов/акцизов — 36%. На втором месте (32%) — контрабанда и контрафакт.

Розничная продажа алкоголя дистанционным способом в России запрещена, поэтому официальные производители не могут законно распространять алкоголь через интернет, и эту нишу занимают нелегальные продавцы. Такая тенденция влечет за собой высокий риск не только для покупателя, который нередко не осознает, что приобретает низкокачественный и опасный для здоровья контрафакт, но и для производителей брендированного алкоголя: подделка их продукции может обернуться весьма серьезными репутационными рисками.

<sup>1</sup> Источник: Euromonitor International 2018





2. **Мессенджеры и социальные сети.** Важную роль в незаконном бизнесе играет продвижение и реклама онлайн-магазинов или распространение контрафакта в специальных группах в социальных сетях и в Telegram-каналах (один такой канал может насчитывать до 3 000 подписчиков (рис. 2)).
3. **Доски объявлений.** Эксперты Group-IB Brand Protection обнаружили в интернете десятки сайтов и досок объявлений, на которых продаются составные части так называемого, «алкогольного конструктора» для нелегальной сборки крепких спиртных напитков — подделок известных брендов (рис. 3).

В социальных сетях и на досках объявлений система Group-IB Brand Protection ежемесячно фиксирует сотни новых предложений: перед праздниками их количество возрастает в 1,5 раза.



Рис. 2 — Продвижение контрафакта в социальных сетях и мессенджерах



Рис. 3 — Продажа комплектующих для производства бутылки контрафактного алкоголя

# 03

## ОБОРОТЫ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ

### 3 000

розничных онлайн-магазинов, нелегально реализующих алкоголь, ежемесячно зарабатывали около 107,5 млн рублей в 2017 году

### ±5

оптовых заказов контрафактного алкоголя приносили продавцам дубликатов около 31,7 млн рублей ежемесячно

### 139 млн р

ежемесячный оборот рынка розничных и оптовых нелегальных продаж алкоголя в интернете в 2017 году


Команда Group-IB Brand Protection обнаружила множество интернет-ресурсов, которые в обход российского законодательства о запрете дистанционных розничных продаж алкоголя реализовывали в 2017 году такую продукцию.


Для удобства анализа мы разделили эти ресурсы на две группы:

#### Розничное направление


Команда Group-IB Brand Protection обнаружила более 3 000 интернет-магазинов, занимающихся незаконными дистанционными розничными продажами алкоголя в 2017 году.

Посещаемость  
В среднем сайт, который реализует алкоголь в розницу с доставкой, посещает:

 x 1 день = 199 человек

 x 30 дней = 5 970 человек


Конверсия и средний чек  
По данным Data Insight, конверсия в интернет-магазинах в категории «алкоголь», рассчитанная как соотношение числа заказов в месяц к количеству посетителей, равна 0,6%


 Средняя стоимость заказа 1 000 рублей.

#### Оптовое направление


Group-IB Brand Protection зафиксировали более 100 ресурсов, реализующих оптовые поставки дубликатов (фальсификатов) известных марок, о чем открыто заявляется на их сайтах. Минимальный заказ на таких онлайн-площадках — один ящик на шесть и более бутылок.

Посещаемость  
В среднем посещаемость сайтов с оптовой продажей контрафакта составляет:

 x 1 день = 141 человек

 x 30 дней = 4 230 человек

Конверсия и средний чек  
В ходе телефонного разговора несколько продавцов сообщили Group-IB, что один покупатель, как правило, приобретает от 5 до 10 ящиков. Конверсия — 0,6%

 Средняя стоимость заказа 2 500 рублей. Это в 10 раз ниже цены на оригинальную продукцию.

## 04

## ВЛИЯНИЕ НА СПРОС

## 1. Прямые запросы в поисковиках

Чтобы найти интернет-магазин, торгующий фальсификатом оптом, пользователи вводят целенаправленный поисковый запрос, например, «купить дубликат алкоголя». В таком случае конверсия (соотношение зашедших на сайт и купивших товар) будет гораздо выше, чем 0,6%.

## 2. Сезонность

И по розничным, и по оптовым продажам в канун новогодних праздников спрос на алкоголь значительно выше. Соответствующие поисковые запросы ежегодно в декабре достигают пика. Активность пользователей на 50% выше, чем в среднем в течение года. Алкоголь покупают к праздничному столу, для личных и корпоративных подарков.

Рис. 4

Пример истории запросов в декабре по словосочетанию «купить алкоголь»

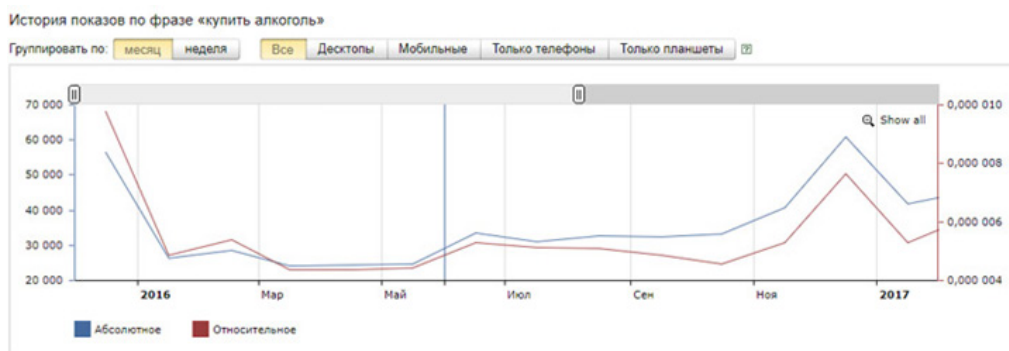
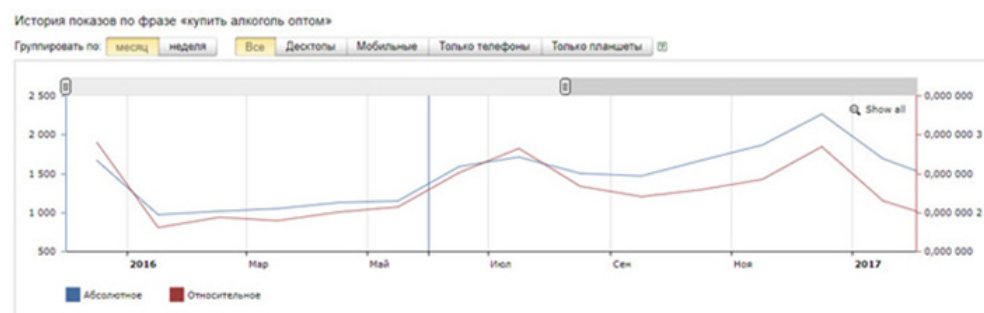


Рис. 5

Пример истории запросов в декабре по словосочетанию «купить алкоголь оптом»



### Создатели ресурсов для нелегальной продажи алкоголя делятся на два типа:

- Перекупщики, которые перепродают напитки из крупных розничных сетей<sup>3</sup>
- Мошенники, реализующие контрафакт

<sup>3</sup> Как правило, низкие цены на продукцию они объясняют доставкой алкоголя из соседних стран (Казахстана, Белоруссии, Украины) и экономией на акцизных сборах.

# 05

## СЕБЕСТОИМОСТЬ СЫРЬЯ И ПРИБЫЛЬ

Помимо предложений готовой поддельной алкогольной продукции, в интернете доступны объявления о продаже всех необходимых составляющих для производства контрафакта.

Кроме того, на досках объявлений зафиксировано множество предложений о продаже контрафактного виски.

Объем, который продавцы предлагают доставить, может достигать пяти морских 40-футовых контейнеров в месяц. Вместимость одного — около 5 000 бутылок премиум-класса в упаковке. Максимальный объем поставки — 25 000 бутылок в месяц.

С подобной партии контрабандисты не оплачивают налоги и таким образом «экономят»: в итоге вырученная сумма — более чем 3 600 000 рублей (при средней цене акцизной марки в 148,8 руб.).



Рис. 6 — Прибыль мошенников с одного контейнера контрафактного алкоголя за счет неуплаты налогов.



**Комплектующие для бутылки виски:**

«Комплект для виски» (бутылка, этикетка, пробка и фирменная коробка)	от 38,5 рублей
Акцизная марка	3,83 рубля за единицу
Этиловый спирт, 0,5 л	от 20 рублей
Эссенция для вкуса на 0,5 л	от 11,75 рублей
Себестоимость бутылки виски 0,5 л (с учетом, что литр чистого спирта разводится в пропорции 1:1)	74 рубля

**Комплектующие для бутылки водки:**

«Водочный комплект» (бутылка, этикетка, пробка и фирменная коробка)	от 38,5 рублей
Акцизная марка	3,5 рубля за единицу
Этиловый спирт, 1 л	от 80 рублей
Метиловый спирт, 1 л	от 17 рублей
Себестоимость бутылки водки 0,5 л (*при условии, что литр чистого спирта разводится в пропорции 1:1)	62 рубля, если используется этанол 46 рублей, если используется метанол



Рис. 7 — Составляющие элементы бутылки контрафактного алкоголя и их стоимость.

# 06

## ПИКИ ПОПУЛЯРНОСТИ

НА 28%

увеличивается количество запросов на покупку алкоголя в сети в предпраздничные месяцы

В предпраздничные месяцы количество запросов на покупку алкоголя в сети увеличивается на 28%.

Неслучайно первая масштабная «волна» регистрации доменов для продажи спиртного началась весной накануне майских праздников и продолжалась летом во время Чемпионата мира по футболу 2018.

Вторая «волна» была зафиксирована в октябре, пик регистраций пришелся на декабрь.

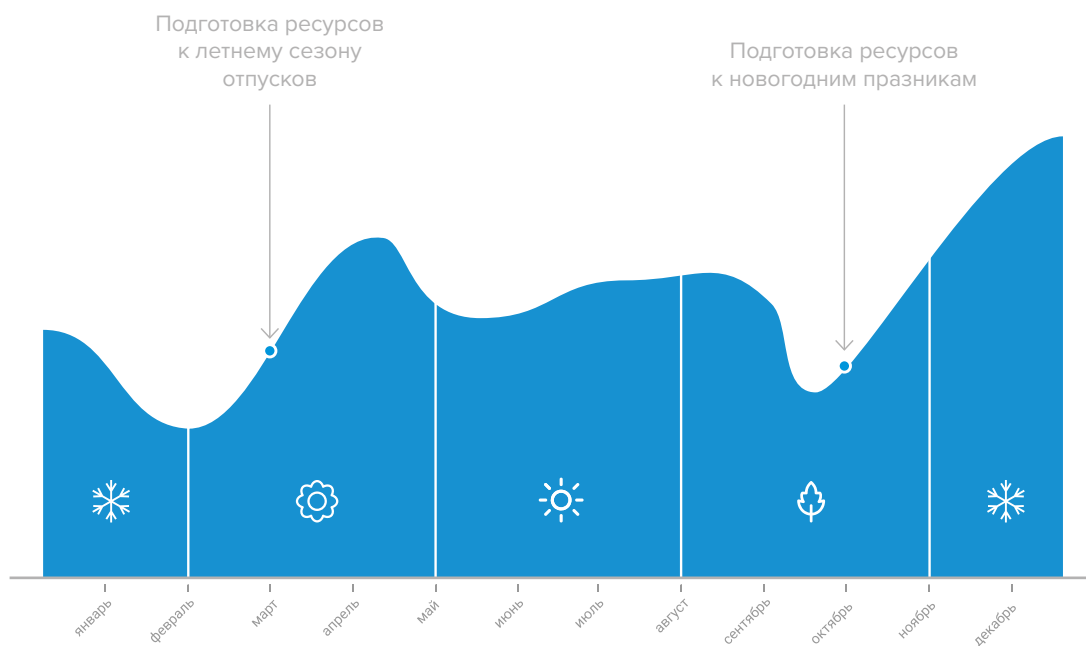


Рис. 8 — Динамика регистрации доменных имен, связанных с алкоголем за 2018 год

## 07

## ОБХОД ЗАКОНА

Блокировки со стороны регулятора, безусловно, имели позитивный эффект: часть крупных нелегальных алкосетей была закрыта. Однако, администраторы запрещенных ресурсов начали активно бороться с блокировками не только с помощью регистрации новых сайтов и постоянных «переездов» с домена на домен, но и с помощью различных лазеек в законе.

### 1. Простая схема — сопутствующая продажа

Широко используются схемы продажи сувениров: брелоков, магнитов, табачных аксессуаров, в «подарок» к которым привозят спиртное.

На закрытие подобных ресурсов государственным органам требуется гораздо больше времени, поскольку их отправляют в суд на экспертизу. Тем не менее рано или поздно они будут заблокированы.

### 2. Сложная схема — невидимая продажа

Также в ходу ресурсы закрытого типа, на которые можно перейти через QR-код. Подобные сайты не индексируются поисковыми системами и, следовательно, недоступны для автоматической блокировки.

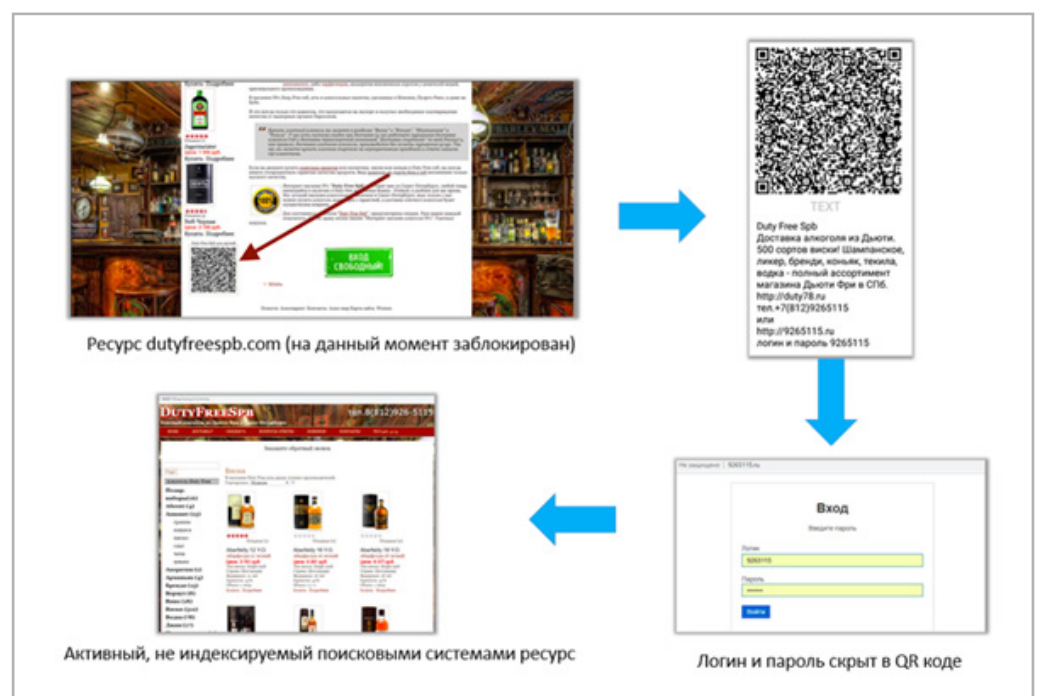


Рис. 9 — Пример сайта закрытого типа

# 08

## СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КОНТРАФАКТА

### ИНТЕРЕСНО

Эксперты Group-IB обнаружили, что лишь единицы организаций, оказывающих типографические услуги, запросили подтверждающие документы на товарные знаки при запросе на печать этикетки с логотипом. С остальными можно было без проблем договориться на подделку фактически любого алкогольного бренда.

Злоумышленники могут поставить не только бутылку элитного алкоголя, но и целое производство.

В ходе исследования мы выяснили, что сами по себе комплектующие для производства бутылки контрафактного алкоголя продаются без каких-либо ограничений (кроме акцизной марки, подделка которой запрещена российским законодательством).



#### Оборудование

Сегодня на специальных досках объявлений, в социальных сетях и даже в крупных онлайн-магазинах каждый желающий может приобрести мини-заводы для незаконного производства алкоголя: стоимость автоматизированной линии по розливу (водки, виски, вина или пива) на Aliexpress начинается от 500 000 руб.



#### Комплектующие

Компоненты для домашнего производства контрафактного алкоголя любой желающий может приобрести в сети. Стоимость комплекта (бутылка, этикетка, пробка и фирменная коробка) начинается от 38,5 рублей.



#### Логотип

Злоумышленники не испытывают никаких сложностей в процессе подделки этикетки любой марки алкоголя: находят в интернете и скачивают в хорошем качестве логотип, отправляют его на печать в типографию, где скорее всего им не зададут вопросов об основаниях использования товарного знака.

Рис. 10

Объявление о продаже автоматизированной линии для розлива алкоголя

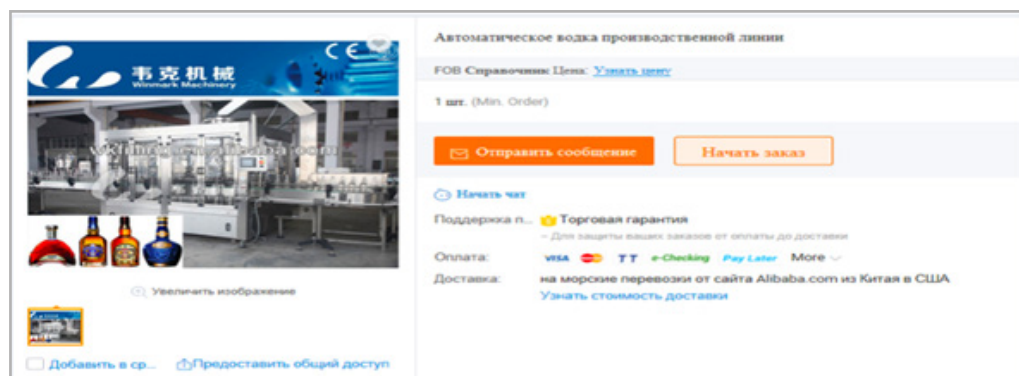


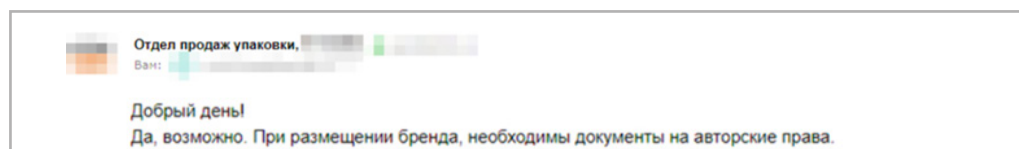
Рис. 11

Обсуждение условий продажи комплектов для производства контрафактного алкоголя



Рис. 12

Редкий случай запроса документов на товарный знак при заказе печати логотипа



**09**

## ОКУПАЕМОСТЬ

**3 МЕСЯЦА**

срок окупаемости  
производства подделок  
премиального алкоголя

Окупаемость производства подделок премиального алкоголя достигается уже примерно через три месяца.

Такие сверхприбыли обеспечивает разница между ценой реализации и затратами на производство. Отсутствие стандартов, экономия на акцизах, рабочей силе и сырье на фоне достаточно высокой розничной стоимости люксовых марок.

Даже самые приблизительные подсчеты заработка злоумышленников на производстве контрафактного алкоголя выглядят внушительно. Если учесть, что по данным ФСРАР РФ с 2015 по 2018 год в России были ликвидированы более 450 нелегальных производственных и складских площадок с алкоголем, становятся понятны масштабы этого рынка.



# 10

## АНАЛИЗ РЫНКА В ДИНАМИКЕ

### 4 000

розничных онлайн-магазинов, нелегально реализующих алкоголь, ежемесячно зарабатывали около 174,5 млн рублей в 2018 году.

### 175 млн р

ежемесячный оборот рынка розничных и оптовых нелегальных продаж алкоголя в интернете в 2018 году

По данным Group-IB Brand Protection:

- **Минимальный доход злоумышленников вырос в 2018 году до 2,1 млрд рублей, что на 23% больше, чем годом ранее.** В 2018 году средняя посещаемость сайта, реализующего алкоголь с доставкой составляла 190 пользователей в сутки или 5 700 человек в месяц. В связи с ростом продаж алкоголя в России, для расчетов объемов заработка продавцов нелегального алкоголя в интернете нами была взята в расчет конверсия в 0,7% и средний чек в 1 100 рублей. Таким образом, 4 000 онлайн-магазинов при конверсии 0,7% и зарабатывают ежемесячно от 174,5 млн рублей.

Можно с уверенностью предположить, что реальные объемы нелегального рынка значительно больше, однако точной оценке препятствуют его латентность и усилия, предпринимаемые злоумышленниками для сокрытия своей деятельности.

- **Интерес аудитории к онлайн-покупке алкогольной продукции вырос более чем на 35%.** Об этом свидетельствуют результаты поисковой выдачи по высокочастотному запросу «Купить алкоголь»:

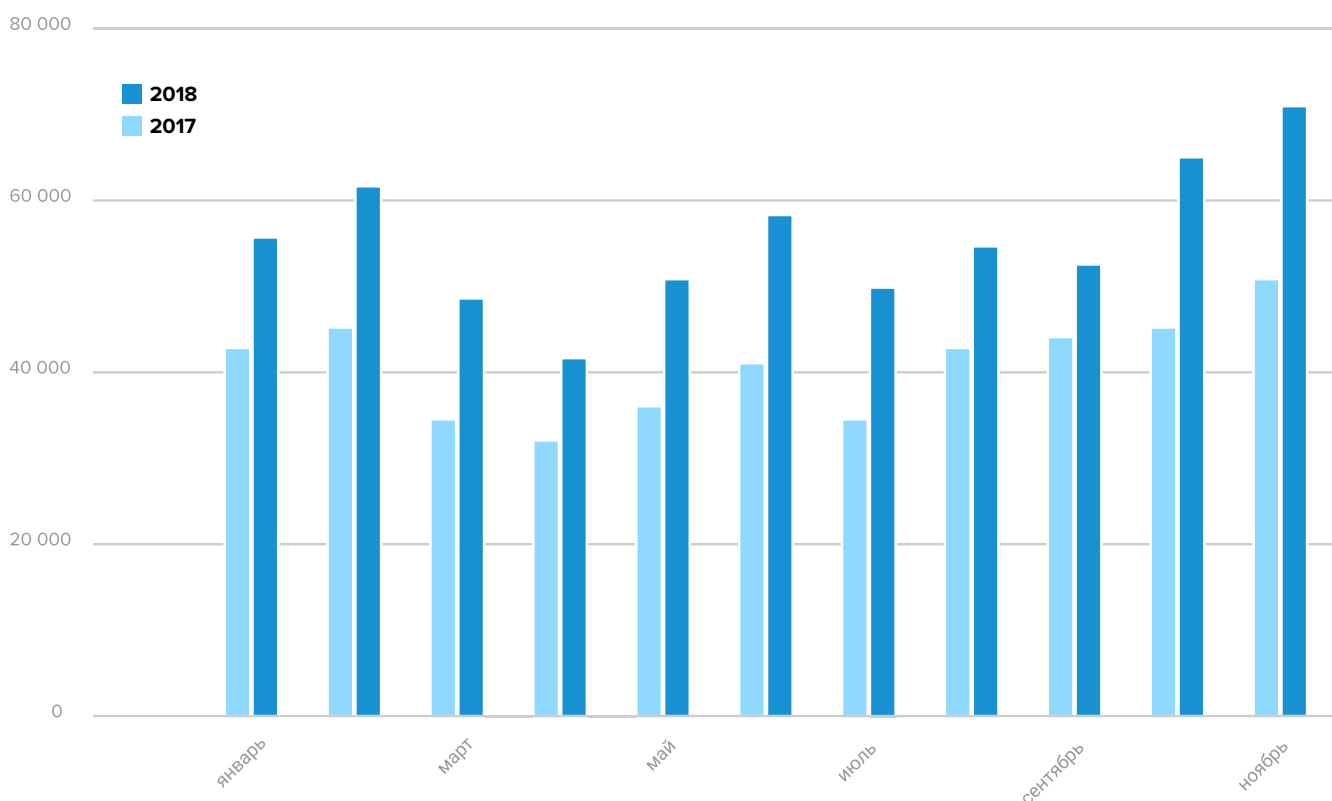


Рис. 13 — Сравнение результатов поисковой выдачи по запросу «Купить алкоголь» в 2017 и 2018 годах

## 11

# РЕКОМЕНДАЦИИ GROUP-IB BRAND PROTECTION ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



## Провести первичный мониторинг информационного поля вашего бренда

Основная цель — оценить масштабы проблемы (количество нарушений) и определить их источники. Также первичный мониторинг поможет принять решение о том, необходимо ли предпринимать меры по реагированию.

Следует помнить, что даже если на данный момент нарушений нет, это не является гарантией того, что они не появятся в будущем. Одни нарушения временны, другие можно выявить только в результате глубокого анализа информации, найденной при первичном мониторинге.



## Запустить релевантную систему непрерывного мониторинга

Основная цель — выявлять нарушения по вашему бренду и реагировать на них как можно более оперативно.

Важно, чтобы ваша система мониторинга была настроена с учетом интересов потребителей и, анализируя ранее полученные результаты, улучшала алгоритм мониторинга. Для этого важно применять соответствующие пользовательские запросы и искать в самых популярных среди покупателей источниках.



## Реагировать на нарушения, представляющие опасность для покупателей и компании

К ним относятся ресурсы:

- открыто продающие суррогат;
- нелегально продающие алкоголь (используя схожие названия доменов, шаблоны для сайта, имена и товарные знаки известных сетей и магазинов).



## Контролировать торговые площадки

Проверять, ведется ли на ресурсах в интернете продажа комплектующих для создания суррогата: фирменных бутылок, наклеек, крышек; контролировать наличие лицензий или существенных отклонений по цене.



**Group-IB** - международная компания по предотвращению, расследованию киберпреступлений и мошенничеств с использованием высоких технологий.

В основе решения Group-IB **Brand Protection** — собственные разработки для борьбы с киберпреступлениями и уникальные данные киберразведки. Постоянное развитие механизмов обнаружения нарушений позволили защитить более 200 российских и зарубежных брендов.

Модераторские аккаунты в социальных сетях и выстроенные отношения с крупными площадками гарантируют ускоренное рассмотрение запросов Group-IB Brand Protection администраторами крупных площадок для оперативного устранения нарушений.

**16 ЛЕТ**

опыта исследований и анализа хакерских атак



Threat Intelligence, который лежит в основе решения Group-IB Brand Protection, признан лучшим в мире по оценкам Gartner (2015), IDC (2016), Forrester (2017)



CERT GIB — аккредитованный член международных сообществ команд реагирования FIRST и Trusted Introducer. Благодаря этому Group-IB Brand Protection имеет компетенции оперативно блокировать опасные интернет-ресурсы по всему миру.



Компетентная организация Координационного центра национального домена сети Интернет, Фонда развития интернета и международной коалиции по борьбе с контрафактной продукцией и пиратством IACC.

**1000+**

успешных исследований по всему миру

Узнайте больше о Group-IB Brand Protection

[group-ib.ru/brandprotection](https://group-ib.ru/brandprotection)  
[info@group-ib.com](mailto:info@group-ib.com)